المحتويات

المقدمة 11

الباب الأول

إدارة المواد (الشراء والمخازن) 13

الفصل الأول

ماهية إدارة المواد وماهية وظيفة الشراء 15

المبحث الاول: إدارة المواد: المفهوم والاهداف والوظائف 17

المبحث الثاني: وظيفة الشراء ومهامها الوظيفية 29

المبحث الثالث: بحوث الشراء واستراتيجيات الشراء 39

الفصل الثاني

تنظيم إدارة الشراء وإجراءات الشراء 45

المبحث الاول: تنظيم إدارة المشتريات 47

المبحث الثاني: خطوات الشراء واجراءاتها 57

الفصل الثالث

نظام تخطيط الاحتياجات من المواد (MRP) 71

الفصل الرابع

ماهية إدارة المخازن وماهية الخزين 83

المبحث الاول: مفهوم إدارة المخازن واهميتها 85

المبحث الثاني: مفهوم الخزين واهميته واهدافه 102

الفصل الخامس

وظيفة التخزين وكلفها والحجم الاقتصادي للطلبية 111

المبحث الاول: وظائف التخزين وكلفه 113

المبحث الثاني: الحجم الاقتصادي للطلبية، وتخطيط المخزون 123

الفصل السادس

تخطيط الشراء والخزين وتخطيط الأبنية المخزنية وتسلم وفحص المواد 135

المبحث الاول: تخطيط الشراء والخزين 137

المبحث الثاني: تخطيط الابنية المخزنية وترتيبها 148

المبحث الثالث: تسلم وفحص المواد 157

الباب الثاني

سلسلة التوريد وإدارة الامدادات 167

الفصل السابع

ماهية سلسلة التوريد واستراتيجياتها 169

المبحث الاول: ماهية سلسلة التوريد والامدادات 171

المبحث الثاني: استراتيجيات سلسلة التوريد وانشطتها 178

الفصل الثامن

ماهية إدارة الامدادات واستراتيجياتها وانشطتها 183

المبحث الاول: إدارة الإمدادات: المفهوم، والأهداف، والمكونات 185

المبحث الثاني: استراتيجيات إدارة الامدادات وانشطتها 194

الفصل التاسع

ماهية خدمة الزبون ورضا الزبون 201

المبحث الاول: خدمة الزبون ورضاه: المفهوم والخصائص والابعاد 203
المبحث الثاني: خدمة الزبون ورضاه... المفهوم والخصائص والابعاد 208

الفصل العاشر

ماهية نظام المعلومات اللوجستي وقواعد معالجة الطلبات 213
المبحث الاول: نظام معلومات اللوجستي ومعالجة الطلبات 215
المبحث الثاني: قواعد معالجة طلبيات الزبائن ومعايير التقويم 222

الفصل الحادي عشر

نشاط النقل وقراراته ومعدات المناولة 231
المبحث الاول: نشاط النقل وقراراته 233
المبحث الثاني: معدات المناولة المخزنية 238
المصادر 250