الفهرس

المقدمة 15

الفصل الاول

المخاطر الائتمانية وعناصر القرار الائتماني

الفصل الاول 21
المخاطر الائتمانية وعناصر القرار الائتماني 21
مدخل إلى المخاطر الائتمانية 21
أولاً- أسباب المخاطر الائتمانية 23
ثانياً- تقدير وتقييم المخاطر الائتمانية: 27
المخاطر الائتمانية:الائتمان التجاري 31
أولاً- تعريف الائتمان التجاري ودوره في تمويل المنشآت الاقتصادية: 33
ثانياً- العوامل التي تؤثر في منح الائتمان التجاري: 35
ثالثاً- أشكال" طرق "الائتمان التجاري: 38
رابعاً- شروط الائتمان التجاري: 43
المخاطر الائتمانية: الائتمان المصرفي 53
أولاً- مفهوم الائتمان المصرفي ونشأته: 53
ثانياً– أسس منح الائتمان: 55
ثالثاً– معايير منح الائتمان:. 56
رابعاً- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الائتماني: 60

عناصر إدارة الائتمان 63
أولاً- مفهوم رقابة الائتمان Credit Control 63
ثانياً- أهداف الرقابة الائتمانية: 66
ثالثاً- أهمية رقابة الائتمان:The Importance Of Credit Control 67
رابعاً- تحقيق الرقابة على الائتمان :Achieving Credit Control 69
خامساً رقابة الائتمان لجزء التسويق Credit Control as an Element of Marketing 72
سادساً - المؤثرات على إدارة الائتمان: 73
مبادئ ومعايير الإقراض الجيّد وعناصر القرار الائتماني 75
أولاً- طلب الإقراض The Lending Proposition 76
ثانياً- تحليل عروض (طلبات) الاقراضAnalysing Lending Propositions . . . 76
ثالثاً- تمويل رأس المال العامل:Finance for Working Capital 83
رابعاً- مقدار القرض Amount Of Loan 85
سادساً .التدفق التقدي والمخاطرة الائتمانية Cash Flow and Credit Risk 86
سابعاً- الأوقات الجيدة والأوقات الرديئة Good Times ,Bad Times 88
ثامناً- آجل القرض:(Term of B0rrowing (Credit Period. 90
تاسعاً- الهامش:Margin 93
عاشراً - مراجعة القروض Loan Review 93

الفصل الثاني

التحليل المالي والائتماني

الفصل الثاني 97

التحليل المالي والائتماني 97
مدخل إلى النسب المالية 97
أولاً- مفهوم تحليل النسب المالية: 97
ثانياً- تعريف النسبة المالية وأنواعها: 98
أولاً: نسب السيولة Liquidity Ratios 99
ثانياً: نسب النشاط Efficiency Ratio 103
ثالثاً: نسب الربحية Profitability Ratio 112
رابعاً: نسب المديونية أو نسب الرفع المالي Leverage Ratio 114
خامساً: نسب القيمة السوقية Market Value Ratio 116

الفصل الثالث

أسس دراسة جدوى المشاريع الصغيرة والمتوسطة

الفصل الثالث 141
أسس دراسة جدوى المشاريع الصغيرة والمتوسطة 141
المشاريع الصغيرة والمتوسطة 141
أولاً- مفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة: 141
ثانياً- خصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة: 143
ثالثاً- أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها الاقتصادي والاجتماعي: . . 145
رابعاً- التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة: . . 147
خامساً- البيئة والمشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة: 151
سادساً- عوامل النجاح والفشل في المشروعات الصغيرة والمتوسطة 154

سابعاً- تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة 159
جهود الجهات المعنية لمساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة :- 164
الجدوى الاقتصادية والمالية للمشروعات 165
أولاً- تعريف الجدوى الاقتصادية: 167
ثانياً مراحل دراسة الجدوى والقرارات الاستثمارية: 169
ثالثاً- أنواع القرارات الاستثمارية: 169
رابعاً- دراسة التسويقية Marketing Study 173
خامساً- التحليل الفني:Technical Analysis 177
سادساً- التحليل المالي: Financial Analysis 178
مدة الائتمان بالأشهر 182
سابعاً - الدخل التقديري للمشروع: 191
ثامناً- التدفقات النقدية للمشروع: 192
تاسعاً- الميزانية التقديرية للمشروع: 193
عاشراً- قياس ربحية المشروع: 198
أحد عشر- تحليل سيولة المشروع: 200
ثاني عشر- نقطة التعادل: 203
رابع عشر- الربحية القومية للمشروع: 204
خامس عشر- إدارة المشروع وهيكله التنظيمي: 210
سادس عشر - تصويب دراسة الجدوى من الوجهة المصرفية: 211
سابع عشر- معايير اختيار المشروعات للتمويل: 213

الفصل الرابع

أساليب تقييم المشروعات

الفصل الرابع 219

أساليب تقييم المشروعات 219

قرارات الاستثمارات الرأسمالية 219

أولاً- مفهوم الاستثمارات الرأسمالية: 219

ثانياً- تصنيف الاستثمارات: 220

ثالثاً- الصفات العامة للاستثمارات: 224

رابعاً- المعلومات المطلوبة لتقييم المقترحات الاستثمارية:Information Needs . 227

معايير تقييم المشاريع الاستثمارية 229

أولاً- القيمة الزمنية للنقود Time Value of Money:. 229

ثانياً- القيمة الحقيقية للنقود Real Value of Money: 231

ثالثاً- القيمة المتوقعة للنقود Expected Value of Money: 232

رابعاً- كيف يتم تقييم الاستثمارات؟ 232

القرار الاستثماري : 243

تحليل التعادل (تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح) 265

أولاً- نقطة التعادل: 265

ثانياً- أهداف تحليل التعادل: 266

ثالثاً- الاستفادة من نقطة التعادل: 267

رابعاً- مجالات استخدام تحليل التعادل: 267

خامساً- تحليل وتصنيف التكاليف: 268
سادساً- هامش الربح : Contribution margin 275
سابعاً- هامش الأمان : 275
ثامناً- افتراضات تحليل التعادل : 276
تاسعاً- طرق احتساب نقطة التعادل : 276
عاشراً- أساليب تخفيض نقطة التعادل: 288
. تغير التكاليف ونقطة التعادل : 289

الفصل الخامس

نماذج التنبؤ بالفشل المالي

الفصل الخامس 305
نماذج التنبؤ بالفشل المالي 305
الفشل والتعثر المالي للمشاريع 305
أولاً- تعريف الفشل والتعثر: 305
ثانياً- تعريف المشروع الفاشل: 309
ثالثاً- الإفلاسBankruptcy 309
رابعاً- تعريف النجاح: 311
خامساً- مظاهر الفشل 312
سادساً- أسباب فشل الشركات : 313
سابعاً- مراحل الفشل المالي للشركات ومؤشراتها : 318
ثامناً- أنواع الفشل المالي للشركات: 321

عاشراً العلاج والوقاية لأنواع الفشل: 329
أحد عشر- التنبؤ بالفشل: 331
ثاني عشر- أهمية التنبؤ بالفشل: 332
نماذج التنبؤ بالفشل المالي 333
المراجع 368