المحتويات

الاستهلال 13
الإهداء 14
كلمة الشكر والتقدير 15
مستخلص البحث..... 16
المقدمة 19
أسباب اختيار البحث 21
أهمية البحث 21
أهداف البحث 22
مشكلة البحث 23
حدود البحث 24
منهج البحث..... 24
الدراسات السابقة..... 24
خطة البحث 25

الفصل التمهيدي

في مصطلحات الإعلام والإدارة والأزمات

المبحث الأول: الإعلام 29
المطلب الأول: مفهوم الإعلام 29
المطلب الثاني: إدارة المؤسسات الإعلامية..... 32
المبحث الثاني: الإدارة 35
المطلب الأول: مفهوم الإدارة 35

المطلب الثاني: عناصر عملية الإدارة: 37
المبحث الثالث: الأزمات 39
المطلب الأول: مفهوم الأزمات وإدارتها 39
المطلب الثاني: مراحل تطور الأزمات 44

الباب الأول

الإعلام وإدارة الأزمات في القرآن الكريم

الفصل الأول

الأزمات وعلاقتها بالقرآن الكريم

المبحث الأول: القرآن الكريم والأزمة 53
المبحث الثاني: التعبير القرآني عن الأزمة 58
أسباب الأزمات والابتلاءات في القرآن 61
المبحث الثالث: الأزمات سنة ربانية جارية 62

الفصل الثاني

إدارة الأزمات في القرآن الكريم

المبحث الأول: الأنبياء والأزمات 71
المبحث الثاني: قواعد إدارة الأزمات في القرآن الكريم 74
المبحث الثالث: نجاح إدارة الأزمة 78

الفصل الثالث

الدور الإعلامي في الأزمات وصوره في القرآن الكريم

المبحث الأول: القرآن الكريم أعظم الوسائل الإعلامية 83
المطلب الأول: تحليل الرسالة الإعلامية 84
المطلب الثاني: الإحاطة بالظرف الاتصالي 89

المبحث الثاني: الإعلام وإدارة الأزمات الفكرية..... 90
المطلب الأول: الإعلام والأزمات الفكرية 90
المطلب الثاني إدارة سليمان عليه السلام للأزمة الفكرية..... 92
المبحث الثالث: الإعلام وإدارة الأزمات الاقتصادية والاجتماعية..... 101
المطلب الأول: الإعلام والأزمات الاقتصادية 101
الإيمان والاقتصاد..... 104
إدارة يوسف عليه السلام للأزمة الاقتصادية 105
اكتشاف الأزمة عن طريق التنبؤ بها 106
المطلب الثاني: الإعلام وإدارة الأزمات الاجتماعية 112
الإعلام والأزمات الاجتماعية..... 112
إدارة لوط عليه السلام للأزمة الاجتماعية 116
المبحث الرابع: الإعلام وإدارة الأزمات السياسية..... 124
المطلب الأول: الإعلام والأزمات السياسية 124
المطلب الثاني: إدارة موسى عليه السلام للأزمة السياسية 128
(أزمة الصراع بين الحق والباطل)..... 128
المبحث الخامس: الإعلام وإدارة الأزمات العسكرية 135
المطلب الأول: الإعلام والأزمات العسكرية 135
المطلب الثاني: الأزمة العسكرية في قصة طالوت وجالوت 139
بداية الأزمة طلبهم للقتال..... 139

الفصل الرابع

آثار إعلام الأزمات والمنهج القرآني لمعالجة الأزمات ومراحلها

المبحث الأول: تكوين المعلومات 148
المبحث الثاني: أثر أسلوب القرآن الكريم الإعلامي في الأزمات 150
المبحث الثالث: نماذج لمعالجة القرآن الكريم للأزمات 155
المبحث الرابع: منهج القرآن الكريم لعلاج الأزمات 158
المبحث الخامس: مراحل معالجة الأزمات 162
المطلب الأول: مرحلة ما قبل الأزمة 162
المطلب الثاني: مرحلة الأزمة 164
المطلب الثالث: مرحلة ما بعد الأزمة 167

الباب الثاني

الإعلام وإدارة الأزمات في السنة النبوية

الفصل الأول

الأزمات وعلاقتها بالسنة النبوية

المبحث الأول: ارتباط الأزمات بالسنة النبوية 172
المبحث الثاني: الأزمات في حياة النبي ﷺ 177

الفصل الثاني

إدارة الأزمات في السنة النبوية

المبحث الأول: عناصر الإدارة وارتباطها بالسنة النبوية 184
المبحث الثاني: الرسول ﷺ والأزمات 187
المبحث الثالث: إرشادات لإدارة الأزمات 192

الفصل الثالث

الدور الإعلامي في الأزمات وصوره في السنة النبوية

المبحث الأول: الإعلام والأزمات في عهد الرسول ﷺ 196
المطلب الأول: الإعلام أداة من أدوات الدعوة إلى الله ﷻ 196
المطلب الثاني: الدور الإعلامي في الأزمات للرسول ﷺ 198
المبحث الثاني: الإعلام وإدارة الأزمات الفكرية..... 204
المطلب الأول: الإعلام الإسلامي والأزمات الفكرية 205
المطلب الثاني: أزمة ذات أنواط..... 207
المبحث الثالث :الإعلام وإدارة الأزمات الاقتصادية والاجتماعية..... 212
المطلب الأول: الإعلام والاقتصاد الإسلامي..... 212
ربط السلوك الاقتصادي بالعقيدة 215
الحصار الاقتصادي للنبي ﷺ في شعب بني طالب 217
المطلب الثاني: الإعلام وإدارة الأزمات الاجتماعية 222
المبحث الرابع :الإعلام وإدارة الأزمات السياسية..... 233
المطلب الأول: الإعلام الإسلامي والسياسة..... 233
المطلب الثاني: أزمة صلح الحديبية[٥]..... 236
المبحث الخامس: الإعلام وإدارة الأزمات العسكرية 245
المطلب الأول: الإعلام الإسلامي والأزمات العسكرية..... 246
المطلب الثاني: أزمة الخندق العسكرية 248

الفصل الرابع

آثار إعلام الأزمات والمنهج النبوي لمعالجة الأزمات ومراحلها

المبحث الأول: الأثر الإعلامي للحروب النفسية والغزوات عند الأزمات 262
المطلب الأول: الأثر الإعلامي للحرب النفسية 262
المطلب الثاني: الأثر الإعلامي للغزوات 264
المبحث الثاني: الأثر الإعلامي لأزمة الهجرة 267
المبحث الثالث: الأثر الإعلامي للشِعر عند الأزمات 269
المبحث الرابع: المنهج النبوي لمعالجة الأزمات إعلاميًا 270
المطلب الأول: الضوابط والمعايير الأخلاقية عند التعامل مع الأزمات 271
المطلب الثاني: المنهج النبوي لمعالجة الأزمات بحسب مراحلها 274
المطلب الثالث: المنهج النبوي لمعالجة الأزمات بشكل عام 280
المبحث الخامس: مراحل معالجة الأزمات 282
المطلب الأول: مرحلة إشارات الإنذار المبكر 282
المطلب الثاني: مرحلة الاستعداد والوقاية 283
المطلب الثالث: مرحلة احتواء الأضرار والحد منها 284
المطلب الرابع: مرحلة استعادة النشاط 287
المطلب الخامس: مرحلة استيعاب الدروس المستفادة 288

الباب الثالث

نماذج للإعلام وإدارة الأزمات في عهد الخلفاء الراشدين

الفصل الأول

الإعلام وإدارة الأزمات في عهد أبي بكر الصديق ﷺ

المبحث الأول: قبل الأزمة 292
المبحث الثاني: أثناء الأزمة 296
المبحث الثالث: بعد الأزمة 299
المبحث الرابع: الدروس المستفادة من هذه الأزمة 300

الفصل الثاني

الإعلام وإدارة الأزمات في عهد عمر بن الخطاب ﷺ

المبحث الأول: قبل الأزمة 307
المبحث الثاني: أثناء الأزمة 308
المبحث الثالث: بعد الأزمة 312
المبحث الرابع: الدروس المستفادة من الأزمة 313

الفصل الثالث

الإعلام وإدارة الأزمات في عهد عثمان بن عفان ﷺ

المبحث الأول: قبل الأزمة 317
المبحث الثاني: أثناء الأزمة 319
المبحث الثالث: بعد الأزمة 322
المبحث الرابع: الدروس المستفادة من الأزمة 323

الفصل الرابع

الإعلام وإدارة الأزمات في عهد علي بن أبي طالب ﷺ

المبحث الأول: قبل الأزمة 327
المبحث الثاني: أثناء الأزمة 329
المبحث الثالث: بعد الأزمة 332
المبحث الرابع: الدروس المستفادة من الأزمة 333
الخاتمة..... 335
المصادر والمراجع 339
المراجع الأجنبية 380