المحتويات

المقدمة 11

الفصل الأول

التخطيط الاستراتيجي في الرياضة

ما هو التخطيط الاستراتيجي؟ 15

عملية التخطيط الاستراتيجي 18

ما هو التخطيط التشغيلي؟ 25

الغرض من الخطة التشغيلية 25

الفرق بين الخطط التشغيلية والاستراتيجية 26

تطوير خطة تشغيلية 27

تنفيذ الخطة التشغيلية 31

أنت بحاجة إلى استراتيجية ابتكار 33

ربط الابتكار بالاستراتيجية 38

الابتكار لخلق مستقبل ذكي 54

الابتكار لخلق القيمة 56

تصنيف الابتكار 58

تطور الابتكار 61

خلق القيمة التنظيمية 63

دورة حياة الابتكار 66

دورة حياة الابتكارS-CURV 67
ما هو المستقبل الذكي؟..... 68
متطلبات المستقبل الذكي..... 74
ابتكارات تعطل الحواجز أمام المستقبل الذكي..... 78
الابتكار في الرياضة والإبداع وإدارة الابتكار..... 86
منحنى تبني الابتكار وأنواع المبتكرين..... 91
عملية الابتكار..... 94
تعزيز الإبداع وعقلية الابتكار..... 97
إدارة الابتكار والقيادة..... 101
التنوع كمحرك للابتكار..... 103
الابتكار في علوم الرياضة..... 105
الابتكار ودمج المعرفة..... 106
مراحل عملية الابتكار..... 107
لماذا التخطيط الاستراتيجي مهم..... 111
العناصر الأربعة الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي..... 112

الفصل الثاني

ادارة الابتكار الرياضي

إدارة الابتكار الرياضي..... 119
أهمية إدارة الابتكار الرياضي..... 121

إدارة الابتكار الرياضي 124
الأعمال الرياضية 128
صناعة الرياضة..... 130
الابتكارات..... 131
عملية اعتماد الابتكار..... 134
سياق الابتكار 135
مستخدي الابتكارات..... 138
ابتكار رياضي 141
مستقبل الإدارة الرياضية: الابتكار الرياضي 145
مفهوم الابتكار الرياضي..... 146

الفصل الثالث

تقنية الرياضة والابتكار

تقنية الرياضة والابتكار..... 151
الابتكار التكنولوجي في الرياضة 154
اعتماد ونشر الابتكارات التكنولوجية في مجال الرياضة 158
فعالية التكنولوجيا الرياضية 160
الاتجاه نحو التكنولوجيا في الرياضة 164
دراسات تكنولوجيا الرياضة 167
إعادة تشكيل وتوسيع نماذج الاستثمار الرياضي..... 169

إعادة التشكيل والتوسع 170
نماذج الاستثمار الرياضي 170
ريادة الأعمال الاجتماعية في الرياضة..... 174
تسويق التكنولوجيا..... 176
تكنولوجيا الرياضة والقضايا الاجتماعية..... 180
طرق أبحاث المستقبل 182

الفصل الرابع

الابتكار الاستراتيجي في صناعة الرياضة

الابتكار الاستراتيجي في صناعة الرياضة 189
الابتكار يلبي احتياجات تطور سوق الرياضة..... 190
. بناء مستقبل للإبداع الرياضي..... 195
الابتكار في الرياضة يتماشى مع أهداف الاستدامة..... 196
منتجات الرياضية المستدامة..... 198
استخدام البيانات والتكنولوجيا والابتكار لدفع التغيير في سوق الرياضة..... 199
الابتكار لعمران البلدان..... 200
تحليل نظم الابتكار..... 201
بناء نظام الملكية الفكرية..... 201
العمل التشريعي والدعم..... 202
دعم جهاز القضاء..... 203

إنشاء البنية التحتية 203
الاستفادة من التقنيات الجديدة 204
التدريب والتعليم الإضافي 205
تسوية المنازعات 206
الاختراعات والابتكار 207
معلومات البراءات والابتكار 210
التمكّن من معلومات البراءات 211
تحليل معلومات البراءات 212
شراكات التكنولوجيا والابتكار 214
التصميم والقدرة التنافسية 218
استراتيجيات رئيسية لتطوير الرياضة 221
الانفتاح في البنية السياسية والإدارية 230
برامج تطوير الرياضيين 232
تشكيل شراكات مع غيرها من الرياضات والمنظمات 234
"صناعة الإستثمار الرياضي 235

الفصل الخامس

الاتجاهات المستقبلية في تكنولوجيا الرياضة والابتكار

الاتجاهات المستقبلية في تكنولوجيا الرياضة والابتكار 257
المساهمات النظرية 260

المنظمات الرياضية والرياضيين والشركات الناشئة. 262
اختبار العلاقات والنتائج غير المتحيزة. نظرية تكنولوجيا الرياضة..... 262
دراسات لتبني المنظور النظري لتكنولوجيا الرياضة. 263
فرص البحث على المستوى التنظيمي 264
معدل التقنيات الجديدة..... 264
المصادر 267